

COSTRUIRE LA RETE
LA COLLABORAZIONE CHE PROMUOVE SALUTE

Rete lombarda delle scuole che promuovono salute – SHE

Collegio docenti gennaio 2013

Premessa

L'attuale anno scolastico rappresenta l'avvio effettivo delle azioni della rete SPS in Lombardia, dopo un intenso e significativo percorso di costruzione istituzionale avviato un paio di anni fa, che ha visto come protagonisti operatori del mondo della Scuola e della Sanità Pubblica.

La Rete SPS lombarda può vantare una solida legittimazione istituzionale testimoniata dalla *intesa* siglata al massimo livello formale fra Regione Lombardia e Miur – Ufficio Scolastico Regionale.

I *laboratori di formazione* tenutisi negli ultimi anni hanno avuto lo scopo di:

- rinforzare il senso di appartenenza e la coesione organizzativa,
- sviluppare competenze utili ad accompagnare con efficacia lo sviluppo di “*buone pratiche*” di promozione nelle scuola aderenti

LE BUONE PRATICHE DI PROMOZIONE ALLA SALUTE NELLA SCUOLA

Una buona pratica descrive i punti di forza e di criticità di un progetto

- nelle sue linee operative
- Nell'efficacia dello svolgimento
- Nella sua realizzazione

COMPLESSITA'

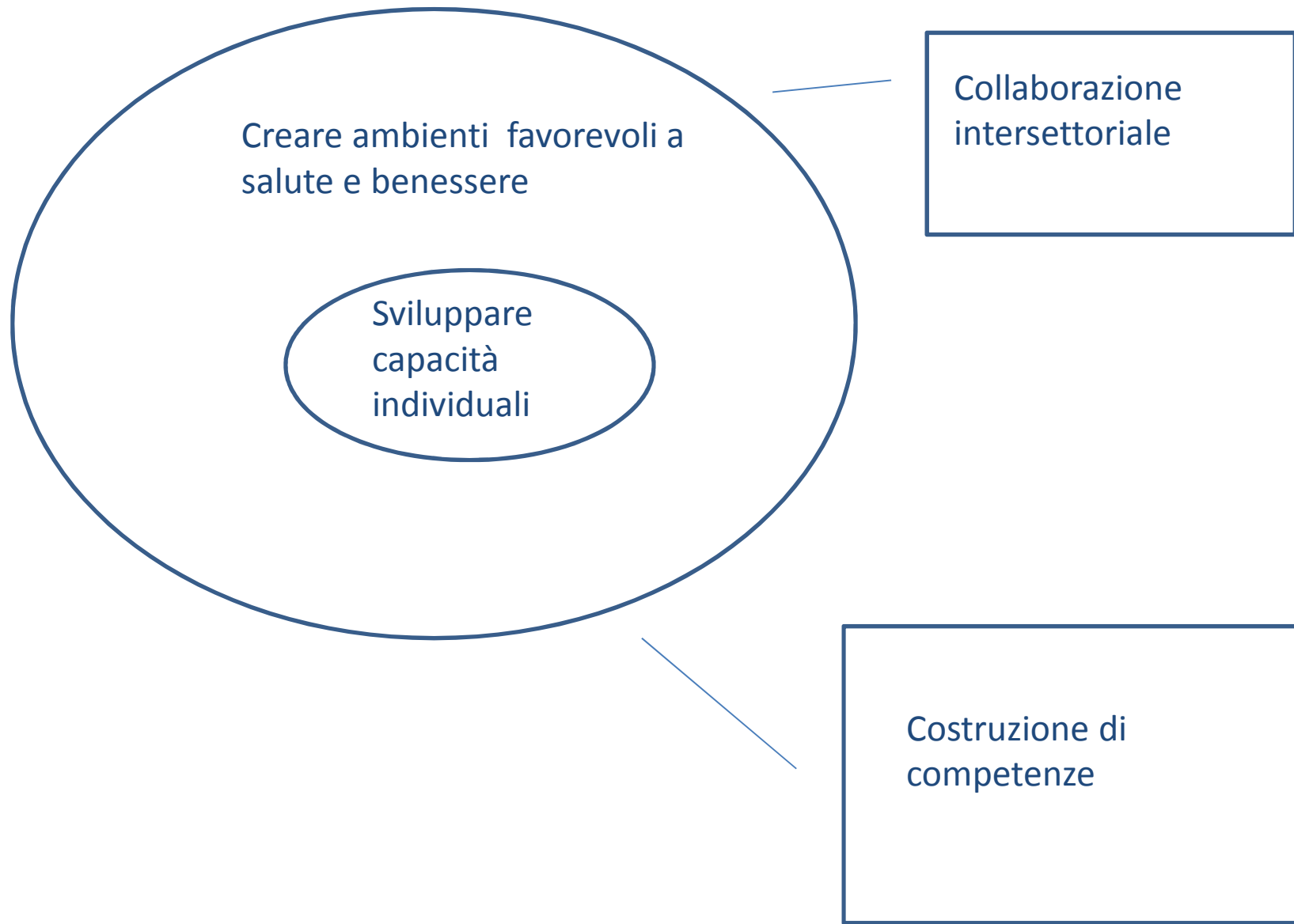
MOLTEPLICITA'

CORRESPONSABILITA'

STRATEGIE D'AZIONE

FONDAMENTALI (Carta di Ottawa 1986)

- creare ambienti favorevoli alla salute
- rafforzare l'azione collettiva a favore della salute
- sviluppare le capacità individuali



LE RETI

La rete sociale è un'organizzazione di soggetti sociali con interessi diversi che mettono insieme le loro risorse umane e materiali per ottenere risultati specifici che sarebbero incapaci di ottenere da soli

La rete è una struttura di complessità totalmente orizzontale, fatta di relazioni, è un'**organizzazione**

**temporanea,
situazionale,
focalizzata**



LIVELLI di realizzazione della rete

NETWORKING

scambio di informazioni

COORDINAMENTO

concentrazione di azioni separate

COOPERAZIONE

concentrazione di alcune azioni comuni

COLLABORAZIONE

partnership / co-progettazione

VANTAGGI della rete

1. Passare da interventi settoriali ad azioni integrate
2. Rinforzare azioni mirate su territori limitati
3. Affrontare i problemi con alleanze più allargate
4. Sviluppare corresponsabilità
5. Creare sinergie, ottimizzare gli sforzi
6. Condividere, coordinare risorse
7. Sviluppare fiducia, superare stereotipi

EFFICACIA INTERNA DI UNA RETE

- ❖ condivisione degli obiettivi
- ❖ Condivisione delle metodologie
- ❖ Integrazione tra professionalità diverse
- ❖ Semplicità organizzativa
- ❖ Efficacia delle comunicazioni
- ❖ Significatività delle relazioni

PERCHE PROMUOVERE L'EDUCAZIONE DELLA SALUTE A SCUOLA

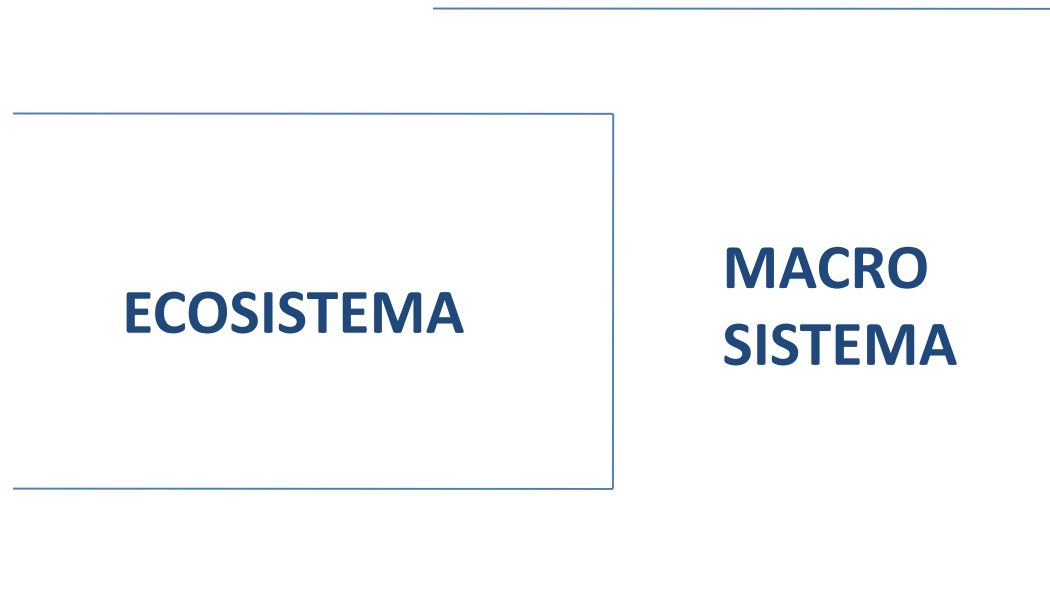
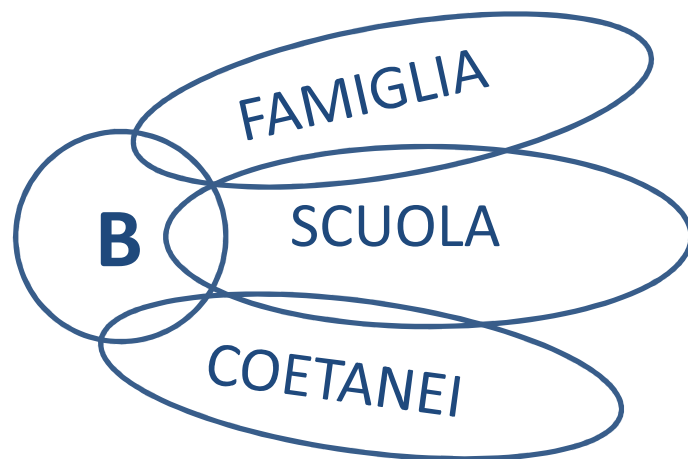
1. Fino ad ora La promozione della salute nella scuola ha visto nei professionisti della Sanità la modalità di interventi spot
2. La ricerca sulla Promozione della salute ha prodotto studi e letteratura sugli effetti dei programmi di prevenzione e promozione e ciò ha permesso di fornire delle basi scientifiche , linee guida, studi di controllo
3. Si è consolidata l'idea di salute/benessere (manuale europeo OMS di promozione salute)
4. L'apprendimento è strettamente collegato a salute/benessere: alunni che stanno bene a scuola apprendono meglio
5. Le competenze di cittadinanza costituiscono fattori autoprotettivi

Il nostro I.C.

- Ha declinato il proprio profilo di salute
- Ha steso il proprio POF orientato alla PS, secondo il modello di cui all'intesa

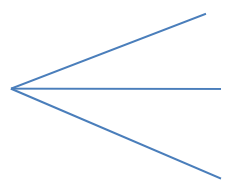
14/07/11:

- Sono state inserite le competenze chiave di cittadinanza e il profilo dello studente



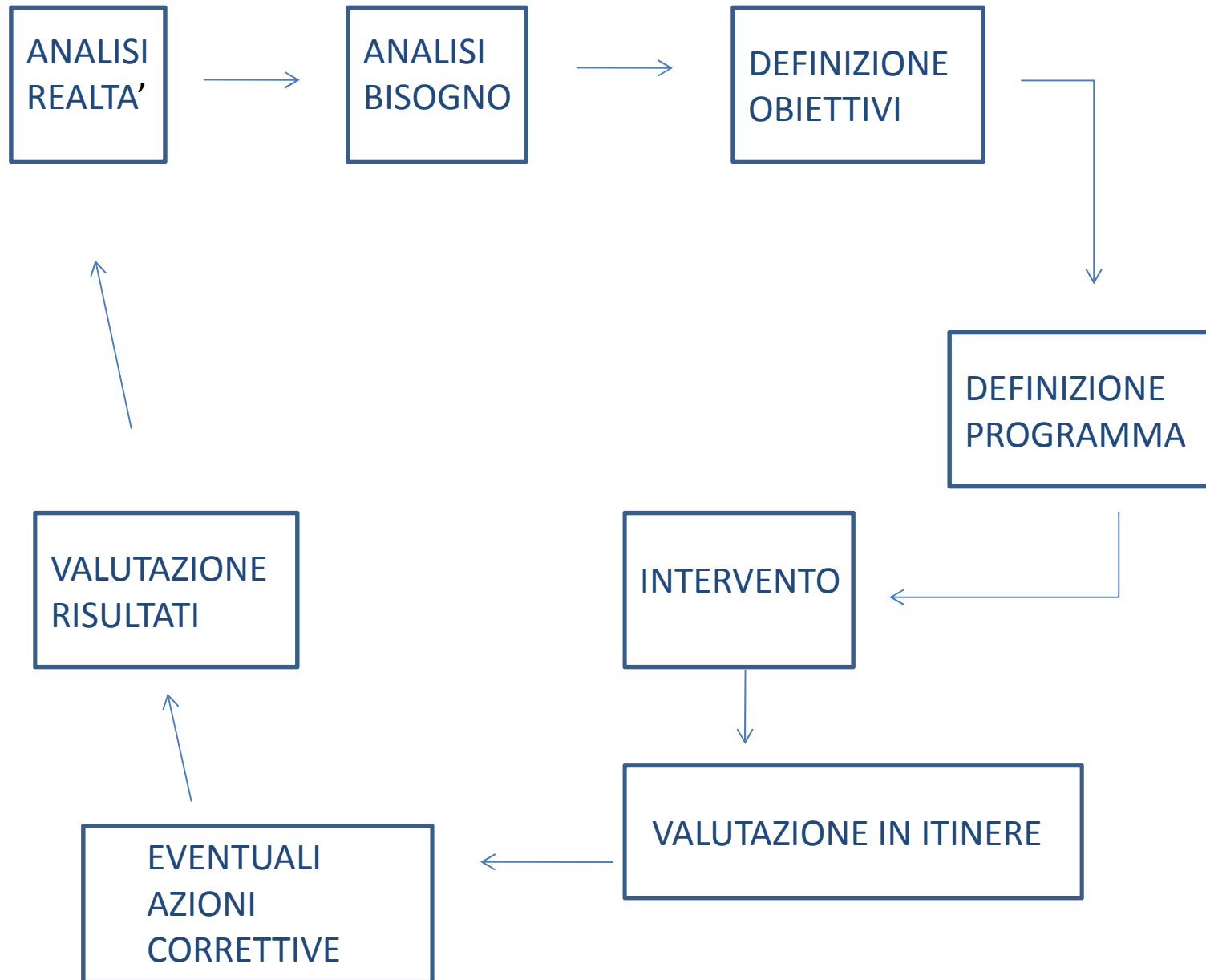
**EDUCARE
ALLA
SALUTE**

*ABILITARE
MEDIARE
SOSTENERE*



- sviluppare abilità personali
- creare ambienti favorevoli
- ri-orientare i servizi per la salute

PROGETTARE



PROGETTO ... " E' BUONO " ... SE E'

**EFFICACE
TRASFERIBILE
SOSTENIBILE**

! SCEGLIERE GLI
INDICATORI COERENTI CON
GLI OBIETTIVI FISSATI

FASI DELLA VALUTAZIONE

- **Coinvolgimento destinatari**
- **Descrizione programma**
- **Pianificare piano di valutazione**
- **Raccogliere prove credibili**
- **Giustificare le conclusioni**
- **Condividere i risultati**