

## **Progetto: BELLO DA CONOSCERE. NUOVA-MENTE AL MUSEO CON PERCORSI 2.0**

### **Obiettivi del bando:**

Valorizzare il contributo della cultura al benessere delle persone e allo sviluppo locale, supportando il rilancio del settore tramite il ripensamento dei modelli di domanda e offerta culturale.

1. promuovere nuove forme di partecipazione alla vita culturale e di rigenerazione delle identità locali, con una particolare attenzione alle fasce di popolazione con minori opportunità;
2. sostenere la capacità degli operatori culturali di innovare le proprie modalità di funzionamento e di organizzazione dell'offerta in un'ottica di sviluppo sostenibile dei territori e delle comunità.

### **Obiettivi del progetto:**

Riformulare la visione strategica:

- rappresentazione unitaria del territorio e della sua società
- rafforzamento identità comune attraverso la comprensione delle proprie radici storico-culturali
- centro per le attività culturali e di sviluppo del territorio anche attraverso l'istituzione di un centro di coordinamento per la salvaguardia e la comunicazione delle valenze paesaggistiche, artistiche e ..., assumendo un ruolo propositivo nei confronti della comunità

### **Ambiti di azione del bando:**

- 1) PROSSIMITÀ – coinvolgimento dei pubblici. Realizzazione di iniziative di ingaggio tese a rimotivare i cittadini la cui propensione alla partecipazione sia diminuita (per parziale perdita di fiducia o per il peggioramento delle condizioni economiche), a incoraggiare la partecipazione delle persone con minori opportunità e ad avvicinare nuovi pubblici di prossimità. Ciò avverrà anche attraverso la revisione delle strategie di comunicazione e promozione.

#### **Azioni previste dal progetto:**

- ATTIVAZIONE DI CORSI
  - LABORATORI
  - CAMPAGNA SOCIAL
  - PREMI E RICONOSCIMENTI
  - CONCORSI (es. FOTOGRAFICO)
  - DIDATTICA A DISTANZA
  - PERCORSI INTERNI ED ESTERNI (Riallestimento pannelli esterni, Green way)
- 2) CREATIVITÀ – rinnovamento delle attività. Individuazione di nuovi modelli di offerta e, più in generale, di gestione e organizzazione dell'attività, che risultino rilevanti per i pubblici individuati, promuovendo l'innovazione culturale e prevedendo - quando opportuno - il ricorso al digitale e alle nuove tecnologie. Coerentemente con le strategie intraprese, saranno favoriti investimenti in capitale umano, sia sul piano artistico-culturale che su quello tecnico-organizzativo

#### **Azioni previste dal progetto:**

- EVENTI
- MOSTRE
- OFFERTE DIGITALI
- CONFERENZE

- CONVEGNI vedi contatti con AIAP, AITP, CONSORZIO PLANTA REGINA
- MERCATO PAESAGGI DEL GUSTO
- DEGUSTAZIONI E VENDITA DI PRODOTTI TIPICI
- ATTRIBUZIONE DI DE.CO. (DENOMINAZIONE COMUNALE)
- GEOCACHING per riscoprire il territorio

- 3) NECESSITA' - adeguamento delle strutture Realizzazione degli investimenti necessari per il riavvio e la gestione delle attività, che potranno riguardare l'acquisto di materiali, attrezzature e tecnologie, l'ampliamento degli spazi a disposizione all'interno dei luoghi della cultura, la messa in opera di piccoli interventi che consentano, in un ambiente sicuro, di ricreare le condizioni di tranquillità e fiducia, indispensabili per una piacevole fruizione.

**Azioni previste dal progetto:**

Supporti alla visita:

- punto di accoglienza per informazioni e orientamento
- pannello informativo e mappa dei percorsi all'ingresso
- segnaletica lungo i percorsi di visita
- materiale informativo cartaceo (brochure, depliant, schede informative di approfondimento)
- pannelli e didascalie per la descrizione delle opere esposte
- nome e orari all'esterno

Supporti alla fruizione delle collezioni:

- applicazioni per smartphone
- allestimenti interattivi (touch screen)
- video
- sistemi di prossimità (sensori, qr code)
- tablet in prestito
- sala video
- gioco per bambini
- ausili per disabili

Altri servizi di supporto

- segnaletica stradale
- totem informativi in altre sedi
- sito web dedicato
- catalogo on line
- visita virtuale
- social media

Servizi

- prenotazioni on line
- guardaroba
- caffetteria (distributori automatici?)
- bookshop
- aree di sosta e riposo
- connessione wi-fi

Altro

- avviare rapporti formali di collaborazione con altre istituzioni culturali
- aderire a reti e sistemi di servizi culturali integrati